

Artefact setzt innovative 3D-Digital-Out-of-Home-Kampagne für die AOK Niedersachsen um



Hamburg, 12.12.2024 - Artefact hat gemeinsam mit der AOK Niedersachsen eine regionale 3D-Digital-Out-of-Home-Kampagne umgesetzt, die Maßstäbe in der digitalen Außenwerbung setzt. Ziel der Kampagne war es, die Sichtbarkeit der Angebote der AOK Niedersachsen zu erhöhen und gezielt Aufmerksamkeit bei verschiedenen Zielgruppen zu erzeugen.

„Die AOK Niedersachsen hat bereits Erfahrung mit Digital-Out-Of-Home. Der neue Ansatz, erstmals 3D-Elemente auf Werbeflächen einzusetzen, hat uns überzeugt“ sagt Doris Lungenstraß, Unternehmensbereichsleiterin Marketing der AOK Niedersachsen. „Die Kampagne wurde an strategischen Standorten wie Arztpraxen, Apotheken und Premiumflächen in Innenstädten platziert, um an thematisch



relevanten und stark frequentierten Orten präsent zu sein. Die eingesetzten 3D-Animationen kombinierten technische Innovation mit kreativer Gestaltung, um eine starke visuelle Wirkung zu erzielen und die Marke AOK anders zu präsentieren.“

Das Projekt basiert auf einer engen Zusammenarbeit zwischen Artefact, der Kreativagentur Kochstrasse und ScreenOnDemand. Gemeinsam wurden neue Standards für digitale Außenwerbung gesetzt, die sowohl technologische Innovation als auch eine regionale Fokussierung miteinander verbinden.

Laut Markus Baum, Sales Director bei ScreenOnDemand, gelang es mit dieser Kampagne, ein erklärungsbedürftiges Produkt wie die Leistungen der AOK durch die innovative Nutzung von 3D-Elementen emotional erlebbar zu machen. Die Animationen sollten Menschen in ihrem Alltag erreichen und zum näheren Beschäftigen mit den Angeboten der AOK Niedersachsen motivieren.

„Mit dieser Kampagne zeigen wir, wie digitale Technologien wie 3D-DOOH nicht nur kreative Höhepunkte schaffen, sondern auch datengetriebene Entscheidungsprozesse unterstützen können, um die Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie am relevantesten ist,“ sagt Valentina Piol, Vice President Digital Marketing bei Artefact. „Unser Ziel war es, innovative Technologie mit strategischem Targeting zu verbinden, um für die AOK Niedersachsen maximale Wirkung zu erzielen.“

Die Kampagne lief im November 2024 und verdeutlicht, wie digitale Innovationen erfolgreich eingesetzt werden können, um klassische Kommunikationsziele wie Aufmerksamkeit und Markenbindung zu erreichen.



Über die AOK Niedersachsen. Die AOK ist die größte Krankenversicherung in Niedersachsen (Marktanteil 39,6 Prozent). Über 3 Millionen Versicherte können sich auf den Schutz einer starken Gemeinschaft verlassen. Zwischen Nordsee und Harz ist die Gesundheitskasse an über 100 Standorten vertreten.

Über Artefact Artefact ist ein führendes globales Beratungsunternehmen, das sich der beschleunigten Einführung von Daten und KI widmet, um Menschen und Organisationen positiv zu beeinflussen. Wir haben uns auf Datentransformation und Datenmarketing spezialisiert, um greifbare Geschäftsergebnisse über die gesamte Wertschöpfungskette eines Unternehmens zu erzielen.

Artefact bietet das umfassendste Angebot an datengesteuerten Lösungen für jede Branche, die auf tiefgreifender Datenwissenschaft und hochmodernen KI-Technologien basieren und KI-Projekte in allen Branchen in großem Umfang ermöglichen. Von der Strategie bis zum Betrieb bieten wir einen End-to-End-Ansatz und Lösungen: Datenstrategie, Datenqualität und Governance, Datenplattformen, AI Factory, datengesteuerte Kundenerfahrung und Marketing-ROI.

Unsere mehr als 1500 Mitarbeiter sind in 22 Ländern tätig (Europa, Asien, Nord- und Südamerika, Naher Osten, Afrika), und wir arbeiten mit 1000 Kunden zusammen, darunter einige der 300 größten Marken der Welt wie Samsung, L'Oréal und Sanofi.

Über Kochstrasse Die Kreativagentur Kochstrasse, bekannt für ihre unkonventionellen Ideen und starke visuelle Ansprache, entwickelt Kommunikationslösungen, die Marken sichtbar und erlebbar machen. Mit Sitz in Hannover steht Kochstrasse besonders für kreatives Storytelling, das Menschen begeistert und mitreißt.

Über ScreenOnDemand ScreenOnDemand ist ein innovativer Anbieter von digitalen Sonderlösungen, der sich auf die Schaffung einzigartiger visueller Erlebnisse spezialisiert hat. Das Unternehmen aus München entwickelt innovative Werbemaßnahmen und setzt sie auf jedem digitalen Screen um.

Artefact: Larissa Lammering, larissa.lammering@artefact.com

