

Artefact acquiert Brain Food pour renforcer sa position de leader du conseil en data et IA en Amérique latine et accélérer son expansion internationale

Paris, le 10 décembre 2024 –Artefact, l'un des leaders mondiaux du conseil en data science et intelligence artificielle (IA), annonce l'acquisition de Brain Food, cabinet de conseil chilien en forte croissance spécialisé dans les services liés à la data, l'analytics et l'IA. Cette opération stratégique marque une étape majeure dans l'expansion d'Artefact sur le très dynamique marché latino-américain.

Fondé en 2015 par David Albagli - rejoint en 2019 par Andres Oksenberg - le cabinet de conseil chilien Brain Food a connu une forte croissance ces cinq dernières années. Depuis sa création, l'entreprise a mis en œuvre des projets de transformation data et IA pour de grands comptes tels que Visa, Aeromexico, Femsa, Nestlé, SQM et Seguros Pacifico, pour lesquels elle opère au Chili, au Mexique, en Colombie, au Pérou et au Salvador.

En septembre dernier, Artefact a acquis Effixis, cabinet de conseil en IA basé en Suisse. Cette seconde opération d'envergure confirme la volonté d'Artefact de s'associer avec des acteurs régionaux de premier plan pour accélérer sa croissance internationale.

Brain Food est dirigé par David Albagli, son CEO, et par Andres Oksenberg, Partner, deux diplômés de la prestigieuse Pontificia Universidad Católica du Chili. David Albagli est également détenteur d'un MBA de Harvard, tandis qu'Andres Oksenberg d'un MBA de la Kellogg School of Management. L'équipe est composée de plus de 60 professionnels de haut niveau - data scientists, ingénieurs data, analystes data et consultants - opérant depuis plusieurs pays d'Amérique latine pour offrir un service de proximité aux clients du cabinet de conseils. En intégrant les effectifs de Brain Food aux siens, Artefact augmentera de plus d'un tiers le nombre de ses salariés dans la région LatAm.

Artefact et Brain Food partagent une vision commune de la transformation des entreprises fondée sur l'IA et la data, avec une approche liant données, technologies et impact business. Les deux sociétés ont adopté une méthodologie holistique pour accroître la performance et la compétitivité de leurs clients sur toute leur chaîne de valeur. Elles proposent ainsi un portefeuille complet de services en data science, IA et IA générative, allant du conseil stratégique, au déploiement de solutions techniques jusqu'à l'accompagnement au changement organisationnel.

« Cette alliance marque un nouveau chapitre dans l'histoire de Brain Food », déclare **David Albagli, fondateur et CEO de Brain Food**. « Notre mission est similaire à celle d'Artefact et nous sommes impatients de décupler la valeur que nous apportons à nos clients en nous appuyant sur leur leadership international en matière de conseil en data et IA. Ce dernier nous ouvre de nouvelles opportunités pour innover et croître, tout en restant profondément ancrés dans notre identité latino-américaine. »



André Fonseca, Managing Partner d'Artefact LATAM, qui a joué un rôle clé dans le développement d'Artefact sur le continent, ajoute : *« Unir nos forces avec Brain Food est une étape cruciale dans notre stratégie d'établir un réseau intégré en Amérique latine. Cette acquisition s'appuie sur nos succès récents dans la région : notre croissance a été multipliée par six au Brésil depuis 2021 et nous avons ouvert des bureaux en Colombie et au Mexique l'an passé. L'équipe dynamique de Brain Food et leurs relations solides avec leurs clients en font le partenaire idéal pour soutenir notre expansion sur de nouveaux marchés. »*

« Nous sommes ravis de nous associer à Artefact, dont la vision et l'approche reflètent les nôtres », ajoute **Andres Oksenberg, Partner, Brain Food**. *« Tout comme Artefact, nous promovons une culture à la fois collaborative et rigoureuse, où chacun peut s'épanouir, développer ses compétences et maintenir un équilibre sain entre vie professionnelle et personnelle. Ces éléments ont été décisifs avant de nous unir à eux. »*

Vincent Luciani, CEO d'Artefact, conclut : *« Ce partenariat reflète notre engagement en faveur d'une croissance durable sur les marchés à fort potentiel. La demande en matière de transformation par les données en Amérique latine s'accélère, et le leadership ainsi que la culture de Brain Food s'alignent parfaitement avec notre vision. Ensemble, nous continuerons à nous investir pour étendre notre présence sur le continent. Notre objectif : doubler notre croissance organique d'ici à trois ans. »*

A PROPOS DE BRAIN FOOD

Fondé en 2015 et basé au Chili, Brain Food est un cabinet de conseil de premier plan spécialisé dans la stratégie data, la data science, l'ingénierie data, l'analytics avancé et les solutions basées sur l'IA. Reconnu pour ses résultats transformationnels, le cabinet collabore avec certaines des marques les plus prestigieuses d'Amérique latine pour exploiter pleinement le potentiel des décisions data-driven.

Avec une équipe multidisciplinaire de plus de 60 professionnels, Brain Food cultive une culture collaborative et performante. Brain Food travaille avec des entreprises de taille intermédiaire et de très grandes organisations, en Amérique latine et en Espagne. Elle développe pour elles des solutions sur mesure en data et IA qui améliorent la performance et favorisent un succès pérenne.

L'approche de Brain Food allie une expertise technique approfondie avec de solides perspectives business pour garantir des solutions concrètes et à fort impact, alignées sur les objectifs stratégiques et les ambitions à long terme de ses clients.

A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de conseil en services data et IA, avec 1500 consultants métiers et ingénieurs présents dans 22 pays, qui depuis 10 ans est spécialisée dans la conception et le déploiement de solutions qui créent de l'impact business et améliorent la productivité sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises, et ce dans le respect d'un usage éthique et responsable des données. Artefact, dont le siège social est à Paris, forte de son expérience avancée en technologies d'intelligence artificielle, accompagne plus de 1000 entreprises dans le monde, dont 300 grands groupes internationaux.



Pour plus d'informations, veuillez visiter les sites d'[Artefact](#) et de [Brain Food](#)

CONTACT PRESSE

Sophie Huss

Chief Marketing Officer

sophie.huss@artefact.com

+33 (0)6 13 34 58 89

